AULA
21

MESCLANDO GÊNEROS – PARTE 1

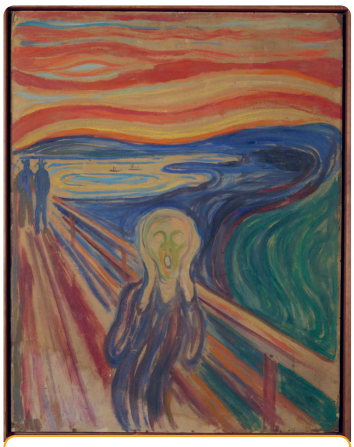
Resumo

Extra: Caderno de Exercícios – Leitura: relação entre textos

Conceito e função da intertextualidade

Intertextualidade é a relação que um texto estabelece com outros, propiciando que os significados sejam ampliados por meio de referências e diálogos. Esse recurso possibilita que uma mensagem incorpore elementos de contextos diversos, contribuindo para a construção de novos sentidos.

Por exemplo, um anúncio pode utilizar a imagem de uma obra clássica para transmitir valores de qualidade ou uma charge pode empregar símbolos de contos clássicos para fazer uma crítica social, estimulando a identificação e o conhecimento prévio do leitor.



REPRODUÇÃO/REVISTA GALILEU

O grito, de Edvard Munch.



REPRODUÇÃO/RUSSIA BEYOND

O Miado, de Svetlana Petrova.

Exemplos de aplicação

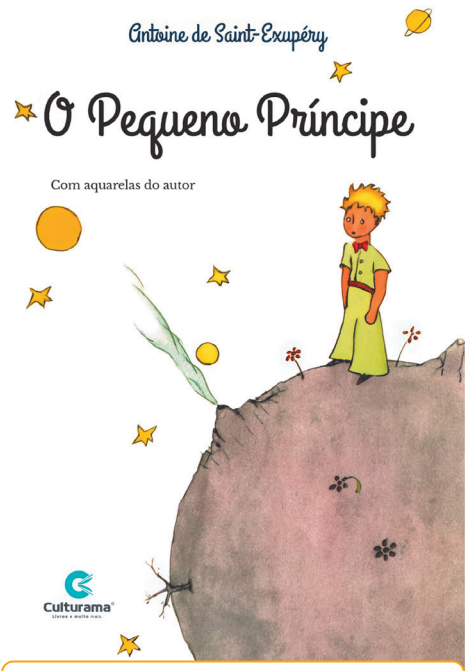
A intertextualidade pode ser observada em diversas produções nas quais elementos de um texto são retomados para criar novos sentidos. Essas referências podem ser **explícitas**, quando o elemento é claramente identificado, ou **implícitas**, quando o leitor precisa reconhecer a alusão para compreender a mensagem ampliada.

Exemplo de intertextualidade entre obras visuais.

Na prática

Atividade 1

1 Observe um exemplo de intertextualidade em diferentes expressões artísticas: literatura e teatro.



REPRODUÇÃO/AMAZON

O pequeno príncipe (de Antoine de Saint-Exupéry) é um livro clássico que fala de amizade, imaginação e a busca por sentido na vida.



REPRODUÇÃO/SYMPLA

A peça teatral **O pequeno príncipe preto** ressignifica essa narrativa, abordando questões de identidade, diversidade e representatividade.

2 O espetáculo **O pequeno príncipe preto** mantém referências diretas ao livro **O pequeno príncipe**, utilizando trechos e símbolos (como a rosa, as estrelas e os encontros) para criar um elo com a narrativa original. Qual é o principal objetivo da adaptação intertextual presente no espetáculo, quando comparada ao clássico de Saint-Exupéry?

a) Modernizar a linguagem do texto original para atrair o público infantil atual.

b) Focar apenas a mensagem filosófica do livro, sem introduzir novos temas.

c) Ampliar a narrativa para incluir e valorizar a diversidade cultural e as questões de representatividade.

d) Transformar a história em uma aventura futurista com ação intensa.

3 Analise uma propaganda histórica da marca Bombril, publicada em 1998.



REPRODUÇÃO/PROPAGANDAS HISTÓRICAS

a) No anúncio do produto "Mon Bijou", quais são as referências a outras obras ou contextos culturais?

b) Explique por que o uso de referências a outros textos e contextos torna a mensagem do anúncio mais interessante.

Atividade 2

1 Leia o poema "A porta", de Vinicius de Moraes, com atenção.

A porta

Eu sou feita de madeira
Madeira, matéria morta
Mas não há coisa no mundo
Mais viva do que uma porta.

Eu abro devagarinho
Pra passar o menininho
Eu abro bem com cuidado
Pra passar o namorado

Eu abro bem prazenteira
Pra passar a cozinheira
Eu abro de supetão
Pra passar o capitão.

Só não abro pra essa gente
Que diz (a mim bem me importa...)
Que se uma pessoa é burra
É burra como uma porta.

Eu sou muito inteligente!
Eu fecho a frente da casa
Fecho a frente do quartel
Fecho tudo nesse mundo
Só vivo aberta no céu!

MORAES, V. A porta. *In*: MORAES, V. **A arca de Noé.** Rio de Janeiro: Sabiá, 1970.

2 Crie uma obra que dialogue com o poema "A porta", de Vinicius de Moraes, explorando a intertextualidade. Para isso:

- leia o poema com atenção e anote os principais sentimentos, imagens e ideias que ele desperta em você;
- decida como você vai criar sua obra. Você pode escolher uma das opções:
  - artes visuais (ilustração, pintura ou colagem);
  - produção musical (canção ou trilha sonora);
  - dramatização (cena teatral ou performance);
  - produção escrita (texto inspirado no poema).
- produza sua obra estabelecendo um diálogo com o poema, ou seja, retomando suas ideias, imagens ou sentimentos de forma criativa.